

La Fondation Kolping, promotrice de l'économie solidaire au Mexique

Créée en 1992 par l'Association allemande Kolping afin de canaliser des fonds pour le développement de projets sociaux dans les pays du Sud, la Fondation Kolping compte aujourd'hui sur un patrimoine de 2,6 millions d'euros et œuvre dans une cinquantaine de pays à travers le monde. En Amérique latine, et particulièrement au Mexique, l'économie sociale est devenue une priorité d'action pour la Fondation. En effet, pour les promoteurs de projets, l'économie sociale semblait apporter certaines solutions aux réalités, parfois très difficiles, vécues par la grande majorité de la population, notamment les groupes exclus du système économique dominant : pouvoir prédominant des multinationales et fuite de capitaux, difficulté pour les petites entreprises de demeurer compétitives, sous-emploi chronique spécialement chez les jeunes, immigration fulgurante des hommes vers les États-Unis, non-respect des droits des travailleurs, très faible scolarisation, cercle vicieux de la pauvreté, etc. Devant ces constats, la Fondation commence à intégrer l'économie sociale et le commerce équitable comme éléments structurants pour le développement de ses projets, en mettant de l'avant certaines priorités d'action : la formation des jeunes, la création d'emplois et la promotion d'un modèle de développement qui inclut les secteurs marginalisés en passant par un renforcement intégral des capacités au plan économique, social et culturel.

Après plusieurs diagnostics participatifs, la proposition a donc été le développement d'entreprises d'économie sociale et la promotion du commerce équitable. Ainsi, la Fondation a permis à de nombreux producteurs de café, de miel, de bois et d'artisanat de mieux se structurer et d'obtenir la certification équitable. Elle apporte aussi un appui financier pour le démarrage de coopératives par le biais d'un programme de microcrédit, offre un soutien et de la formation à l'entrepreneuriat collectif (incubateurs d'entreprises) et développe des programmes de formations sur l'économie sociale. De plus, la Fondation facilite la création de réseaux solidaires, de chaînes de production, la commercialisation et la promotion des produits issus du commerce équitable, au plan local, national et international. De nombreux projets communautaires sont initiés afin d'inclure les problématiques de santé, d'éducation, etc. Aujourd'hui, la Fondation Kolping Mexico appuie 160 groupes productifs, la majorité étant légalement constitués, et bénéficie à près de 5500 personnes. Elle est présente dans les États de Veracruz, Chiapas, Mexico et Chihuahua.

Afin de générer des bénéfices pour ses différents projets, et de favoriser le développement économique et communautaire, la Fondation a initié ses propres projets d'économie sociale. Le premier, la **Cafeteria Kolping**, est un Café-Bistro installé dans la zone Sud de Mexico, dans un quartier populaire. La mission de **Cafeteria Kolping** est triple. Premièrement, l'endroit sert de boutique solidaire puisqu'il s'agit d'un point de commercialisation et de promotion pour les produits équitables provenant des coopératives appuyées par la fondation. Ensuite, c'est un lieu de rencontre, de débats et de diffusion culturelle pour le quartier. Des artistes locaux s'y présentent, des ateliers (compost, recyclage, nutrition) y sont organisés. Finalement, la **Cafeteria Kolping** est une entreprise d'insertion sociale. En effet, le café emploie des jeunes qui suivent une formation de 6 mois en cuisine ou service. La Fondation a aussi mis sur pied l'**Hôtel-école Kolping**, entreprise d'économie sociale située dans l'État du Chiapas, à Tuxtla Gutierrez. Cette hôtel-école emploie 15 personnes à temps plein et est un lieu de formation en hôtellerie et en tourisme pour les jeunes du Chiapas (15 personnes durant 6 mois). Ces deux projets sont gérés par un conseil d'administration pris en charge par

la Fondation. Les profits servent en partie à financer les nouveaux projets de microcrédit.

Finalement, la Fondation a aussi le mandat de travailler à l'incidence politique en faveur de l'économie sociale. Afin de répondre à cette mission, elle est membre du **Conseil Mexicain de l'économie sociale**, coalition dont la principale mission est d'influencer les politiques publiques afin que le gouvernement reconnaisse formellement le secteur, notamment par la proposition de la Loi sur l'économie solidaire. Cette proposition de Loi a été déposée en 2007 au Parlement et n'a toujours pas été adoptée par les divers partis. Une nouvelle campagne de plaidoyer sera effectuée dans les prochains mois par le **Conseil Mexicain d'économie solidaire**, celui-ci croit que le moment est propice étant donné le renouvellement de la Chambre en septembre prochain.

Auteur : Chantier de l'économie sociale

Source :

-La Economía solidaria : ¿Una respuesta de desarrollo ante la pobreza en América Latina?, Rapport d'un séminaire International de la Fondation Kolping sur l'économie solidaire, Avril 2008.

-Propos recueillis lors d'un entretien avec les membres de la Fondation Kolping Mexico