Martine D'Amours
14 X 22 cm
152 pages, 19,95 $
ISBN 978-2-89035-408-1

L'économie sociale au Québec

Cadre théorique, histoire, réalités et défis

L'économie sociale est née en même temps que le capitalisme et en réaction à lui. Elle apparaît à différentes époques, souvent dans les périodes de crise, pour répondre à des besoins non satisfaits par l'État ou par le marché. Depuis le milieu des années 1970, nos sociétés sont traversées par des crises multiples : crise de l'emploi, crise du travail, crise identitaire, exclusion sociale, accompagnées de réflexions sur le rôle de l'État-providence et sur les nouvelles formes de solidarité sociale à développer. En raison de ces avancées récentes, l'économie sociale se trouve actuellement au cœur des grands débats de société. Le présent document apporte un éclairage scientifique et historique susceptible d'aider à cerner tant les diverses approches théoriques de l'économie sociale que ses configurations organisationnelles et institutionnelles, qui varient selon les pays et les époques. Il en présente les principales définitions, retrace l'évolution de ce concept, explique dans quel contexte l'économie sociale s'est développée au Québec, et présente quelques-uns des défis auxquels elle est confrontée. En collaboration avec l'ARUC-ÉS.

BON DE COMMANDE

Je désire recevoir _____ exemplaire(s) du livre ***L'économie sociale au Québec***

Prix par copie : 19,95 $ = _____
+ frais de port et manutention de 6,00 $ = _____
+ 1,00 $ par copie additionnelle = _____
+ TPS de 6 % = _____

TOTAL : _____ $

☐ Visa ☐ MasterCard No.: _____ ☐ Chèque (à l'ordre des Éditions Saint-Martin)

Nom : _____ Compagnie : _____

Adresse : _____ Ville : _____

Province : _____ Pays : _____ Code postal : _____

Tél. : _____ Courriel : _____

ÉDITIONS SAINT-MARTIN
Filiale du réseau Coopsco

Les Éditions Saint-Martin inc.
7333, place Des Roseraies, bur. 501 • Anjou • Québec • H1M 2X6
Tél. 514-529-0920 • Téléc. 514-529-0910 • st-martin@qc.aira.com
www.editions-saintmartin.com

Canada
Société de développement des entreprises culturelles Québec