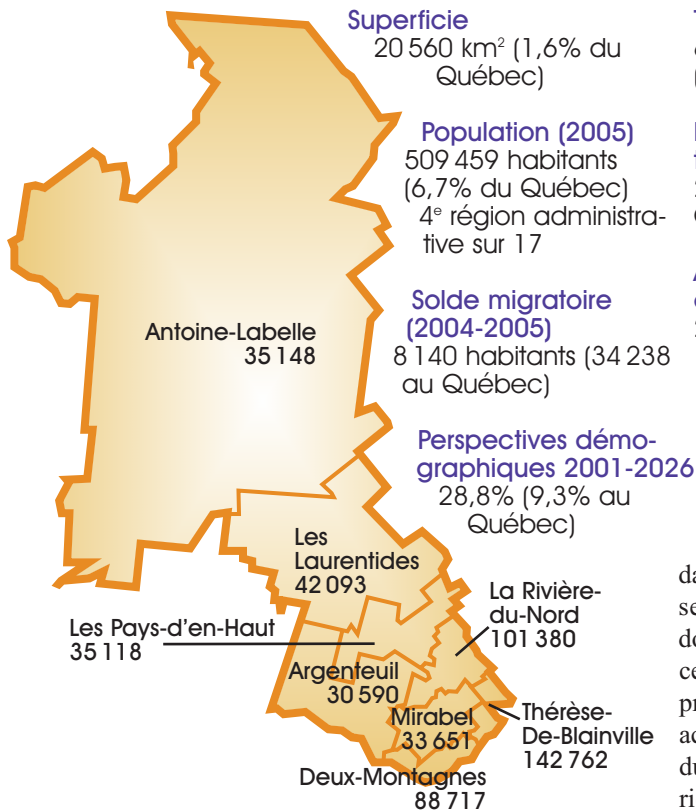


LA RÉGION EN CHIFFRES



Taux de population urbaine
69,4%
(80,4% au Québec)

Taux d'activité (2005)
67,3% (69,7% en 2004)

Revenu disponible par habitant (2003)
29 614 \$ (28 595 \$ au Québec)

Taux d'emploi (2005)
62,2% (65,1% en 2004)

Adultes ayant un diplôme collégial ou universitaire
27,3% (31,7% au Québec)

Taux de chômage

Laurentides	7,6% (2005)
Québec	8,2% (2005)

L'économie des Laurentides

L'économie des Laurentides est surtout soutenue par les secteurs traditionnels d'activité économique, malgré que de nouveaux domaines se développent. La région des Laurentides se distingue par sa diversité d'activités économiques autant dans le secteur primaire, secondaire que tertiaire. L'industrie de services concentre 74% des emplois, notamment dans les domaines du récréotourisme, de la santé, de l'éducation, des services communautaires et de l'administration publique. Le secteur primaire embauche moins de 5 000 personnes, en majorité dans les activités liées à l'agriculture et à la foresterie. Alors que l'économie du domaine primaire demeure marginale, l'industrie manufacturière, elle, concentre 17% des travailleurs régionaux. En effet, le secteur manufacturier est très important dans l'économie de la région avec 823 entreprises et 48 200 emplois occupés dans divers sous-secteurs. Par ailleurs, la proximité de l'aéroport de Mirabel favorise une concentration d'entreprises reliées au domaine du transport dans la région, notamment dans le secteur de l'aéronautique. L'industrie touristique est aussi l'un des secteurs d'activité économique très importants dans la région, grâce, entre autres, à la Station Mont Tremblant. La région occupe le premier rang au Québec quant aux perspectives de croissance démographique, estimée à 29% (2004) d'ici 2026, par opposition à 9,3% pour l'ensemble du Québec (2004). Par contre, alors que le taux de scolarité est relativement bas, on prévoit, dans les années à venir, une pénurie de la main-d'œuvre qualifiée. Afin de répondre aux besoins de la population, le secteur de l'économie sociale contribue à la création d'emplois dans la région et donne accès à des programmes d'insertion professionnelle. D'ailleurs, dans chaque municipalité de la région des Laurentides, on retrouve quelques entreprises d'insertion ou des entreprises adaptées.

L'ÉCONOMIE SOCIALE DANS LES LAURENTIDES

C'est...

- * 1 270 emplois créés ou consolidés (avec l'aide des CLD 2002-2004)
- * 242 emplois créés ou consolidés (avec l'aide des CLD 2004)
- * 50 entreprises mises sur pied (avec l'aide des CLD 2002-2004)
- * 12 entreprises mises sur pied (avec l'aide des CLD 2004)

RÉUSSITES EN ÉCONOMIE SOCIALE

La relève entrepreneuriale

Le milieu de l'économie sociale a fait, entre autres, l'acquisition d'entreprises familiales pour lesquelles aucun membre de la famille ne pouvait assurer la relève. Tout un travail de sensibilisation est amorcé auprès des chefs d'entreprises afin que le capital demeure dans la région.



De plus, la présence d'entreprises liées au secteur de l'environnement dans les zones

industrielles de la région a permis d'amorcer un travail de sensibilisation environnementale dans les entreprises, notamment par la récupération du mercure.

Les politiques publiques

La Stratégie d'action jeunesse prévoyant le financement des forums jeunesse et une attribution d'un fonds de 1,5 M\$ réparti sur trois ans, est une mesure très prometteuse. Puisque l'entrepreneuriat jeunesse est l'une des préoccupations des forums, des entre-

prises d'économie sociale pourraient bénéficier de financement à travers ce programme. De plus, ces forums travaillent à l'élaboration d'une politique verte qui deviendra l'un des critères de financement pour les entreprises qui voudront avoir accès à une aide financière.

Aussi, de plus en plus de municipalités des Laurentides se dotent de politiques culturelles. Bien que ces initiatives ne bénéficient, pour l'instant, que de très peu de ressources financières, elles permettent néanmoins le développement d'entreprises d'économie sociale dans le secteur de la culture.

L'ÉCONOMIE SOCIALE. ÇA PARLE D'ARGENT ET DE VALEURS HUMAINES.

PORTRAIT D'UNE ENTREPRISE D'ÉCONOMIE SOCIALE DES LAURENTIDES

LE STUDIO NOMADIA

Le Studio Nomadia est encore tout jeune! Cela fait à peine trois ans qu'il a ouvert ses portes, dans la ville de Saint-Eustache. Depuis ses débuts, il a pour objectif d'enseigner les arts martiaux et les danses du monde (baladi, danses gitanes, flamenco), de créer et de diffuser des spectacles de danse du monde, et de monter des projets d'intégration et d'orientation personnelle pour les jeunes de 16 à 30 ans.

Depuis son ouverture, le centre a connu plusieurs succès, mais aussi des difficultés. D'un côté, il fait face à des problèmes de financement important : malgré une aide au démarrage de la part de son CLD, l'OBNL fait face à un problème de financement récurrent, ce qui menace sa pérennité. De plus, il manque de personnel et de bénévoles, ce qui le maintient dans une situation de précarité.

D'un autre côté, le studio a réussi à monter plusieurs spectacles qui ont

connu un grand succès dans la région, cet aspect de ses activités s'étant développé plus largement que prévu initialement. Il a aussi élaboré le projet *Les Caravaniers*, destiné aux jeunes de 16 à 30 ans vivant des problèmes de dépendance. Le projet a produit des résultats concrets et sera reconduit pour un second groupe. Finalement, le studio a remporté plusieurs prix : le prix Cybèle du Conseil de la culture de Saint-Eustache dans la catégorie Arts de la scène, et le concours québécois en entrepreneuriat en avril 2004, seulement 4 mois après l'ouverture du studio.

Forme légale : OBNL
Secteur : Culture, loisirs et divertissement, insertion au travail
Nombre d'employés : 8
Fondation : 2004
237, Industriel
St-Eustache, J7R 6S1
ftellier@videotron.ca
www.studionomadia.com

LAURENTIDES LE PÔLE RÉGIONAL EN ÉCONOMIE SOCIALE

Le rôle des pôles est de promouvoir l'économie sociale et de favoriser la concertation et le partenariat entre les intervenants locaux et régionaux en économie sociale afin d'harmoniser les interventions et d'en maximiser les effets. Ces pôles sont constitués de représentants d'entreprises d'économie sociale et des structures intermédiaires locales et régionales de soutien au développement.

Le Pôle régional d'économie sociale des Laurentides a signé l'entente le définissant comme tel avec le Chantier de l'économie sociale. Le pôle est majoritairement composé d'entreprises d'économie sociale. Il doit encore faire face au défi d'être reconnu par sa CRÉ et de rejoindre un plus grand nombre d'acteurs de l'économie sociale, provenant de tous les coins de la région.

Personnes-ressources : Ève Duhaime, présidente du pôle régional d'économie sociale et Martin Gauthier, CDR Outaouais-Laurentides

PERSPECTIVES EN ÉCONOMIE SOCIALE

Défis à relever et pistes d'action

Dans la plupart des instances économiques, tout comme dans la communauté en général, la vision de l'économie sociale correspond bien plus au concept de développement social et communautaire qu'à celui de développement de l'économie. Un travail de sensibilisation auprès de la population et des élus doit donc être fait afin de les convaincre d'inscrire l'économie sociale dans l'espace de développement économique. Pour ce faire, la « publicisation » du Pôle régional d'économie sociale des Laurentides comme outil de réseautage et de concertation serait un bon moyen de sensibilisation. De plus, lorsque la création d'un projet en économie sociale se fait localement, sans une concertation régionale préalable, les retombées se font à plus petite échelle. La concertation régionale, bien qu'elle demande plus de temps et d'énergie, est donc une piste à privilégier puisqu'elle implique des retombées plus importantes dans le secteur de l'économie sociale régionale.

Opportunités de développement

Depuis quelques années, les acteurs de l'économie sociale cherchent des moyens de réseautage afin d'appuyer leur développement. Une première tentative avait été faite, il y a quelques années avec l'organisation d'un colloque sur l'économie sociale dans les Laurentides. Par la suite, des changements d'ordre politique ont modifié les structures institutionnelles d'organismes de soutien à l'économie sociale, contribuant ainsi à la désarticulation du mouvement. Le Pôle régional d'économie sociale des Laurentides est un très bon outil pour faire connaître l'économie sociale dans la région.

De plus, quelques initiatives régionales permettent aux entreprises

d'économie sociale l'accès à des programmes qui correspondent à leurs besoins de formation ou à leur secteur d'activité. Par exemple, le Pôle univer-



sitaire des Basses-Laurentides offre des opportunités de formation aux entreprises selon leurs besoins. Bien que le service n'ait pas encore été utilisé par les entreprises d'économie sociale, le pôle universitaire a comme mandat de proposer une formation adéquate, et ce, à toutes les entreprises qui en font la demande. De plus, la CDR et le Conseil culturel des Laurentides se sont donnés comme mandat de favoriser les projets culturels ayant pour but de diffuser la culture. Ils encourageront donc la création de lieux de diffusion, d'écoles de formation, de regroupements d'artistes, etc., incluant les initiatives d'économie sociale. La branche régionale du MDEIE est aussi un nouveau parte-

naire pour les acteurs de l'économie sociale des Laurentides. Elle permet entre autres au pôle régional d'économie sociale, l'accès à ses locaux pour l'organisation de ses rencontres.

La relève

Les jeunes sont de plus en plus présents dans les organismes de soutien à l'économie sociale et dans les nouveaux créneaux tels que la culture et les nouvelles technologies. Ils choisissent l'économie sociale par conviction; soit ils ont déjà vécu une expérience de travail dans ce milieu, soit ils y ont été sensibilisés par leur entourage ou par les institutions d'enseignement qu'ils ont fréquentées.

Des projets en émergence

Précurseur au Québec, la région des Laurentides a développé une expertise dans l'implantation des coopératives de santé. Ces initiatives d'économie sociale permettent notamment de prévenir le coup des coupures éventuelles dans le domaine de la santé, de contrer les impacts du vieillissement de la population et de collectiviser les services. La région des Laurentides est devenue un modèle pour les autres régions qui désirent mettre sur pied de telles cliniques. Deux coopératives de santé et certains projets liés à la médecine douce sont d'ailleurs en émergence.

L'organisme d'économie sociale *ICI par les arts* vient de déménager dans un édifice assez grand pour recevoir des groupes d'écoliers. L'édifice comprendra un studio de théâtre, de danse, un atelier d'ébénisterie, une chambre photographique, un studio de musique, une salle d'arts visuels, etc.

Carrefour Péri-Naissance

Organisation à but non-lucratif situé à Saint-Eustache, le *Carrefour péri-naissance* a ouvert ses portes en novembre 2000, et continue aujourd'hui à voir naître et grandir bien des petits, en offrant un soutien apprécié aux jeunes familles de sa région.

Les services offerts par le carrefour sont destinés aux jeunes parents ayant un enfant de moins de deux ans ou durant la grossesse. Ces services consistent en une aide à domicile, avant ou après la naissance, un service de garde pour les enfants de moins de deux ans et leurs frères et sœurs de moins de 5 ans, et divers ateliers offerts aux familles. Ainsi, les 13 travailleuses du carrefour ont le privilège d'accompagner les familles dès les premiers mois de la vie des enfants, qui sont déterminants dans l'établissement du lien d'attachement parent-enfant, et dans la construction du sentiment de compétence des parents. Le passage des jeunes familles au carrefour leur offre souvent le coup de pouce dont elles ont besoin pour reprendre de l'énergie et de la confiance, se sentir écoutées, non-jugées, et épaulées par les travailleuses et les autres familles fréquentant le carrefour.

L'élaboration du projet ne fut pas de tout repos, mais porta ses fruits grâce au dévouement des travailleuses et des bénévoles impliqués ainsi qu'au sou-



tien de partenaires financiers tels que le ministère de la Santé et des Services sociaux, le CLD Deux-Montagnes, Centraide Laurentides et les clubs sociaux de la région. Il fallut amener les parents à développer le réflexe d'avoir recours à ce type de services et développer un professionnalisme et une bonne qualité de services de façon à ce que la réputation de l'organisme et l'élargissement de sa clientèle se fasse de bouche à oreille, et que la confiance dans le carrefour s'établisse. Aujourd'hui, certains problèmes subsistent : la réponse des familles ayant été très positive à l'offre de ce type de services, le carrefour doit maintenant faire face à une concurrence accrue de la part du secteur privé. Mais il est

proche de sa clientèle, qu'il informe régulièrement de l'état de ses services et de ses activités. D'ailleurs, les parents sont invités à donner leurs commentaires et suggestions par l'entremise d'une boîte de suggestions et de fiches d'évaluation des services.

Aujourd'hui, le carrefour s'est construit une notoriété telle qu'il pense à l'expansion, en passant par l'acquisition d'un immeuble, ce qui lui permettrait de centraliser en un même lieu l'ensemble de ses activités.

Forme légale : OBNL
 Secteur : Services aux familles
 Nombre d'employés : 6 à temps complet et 7 à temps partiel
 Fondation : 1998
 Revenus totaux : 246 043 \$
 Revenus de ventes : 71 000 \$
 215, Saint-Laurent, bureau 108
 Saint-Eustache, J7P 4W4
 T : 450 472-2555
 F : 450 472-2595
 cpn.accueil@videotron.ca
 www.carrefourperinaissance.org

Imprimé sur papier fait à 100 % de fibres postconsommation, sans chlore

Note: le genre masculin est utilisé sans discrimination dans le seul but d'alléger le texte.

En vue du Sommet de l'économie sociale et solidaire, une cueillette d'information a été faite auprès des acteurs de l'économie sociale dans chacune des régions du Québec. Ce document présente une synthèse de certains de leurs propos.

RÉFÉRENCES :

- La tournée des régions 2006, *Les Affaires*, 2006. (données de la «La région en chiffres»)
- Institut de la statistique du Québec. (taux de chômage, données de la carte : population totale en 2005 pour chaque MRC)
- Aides accordées par les CLD aux entreprises d'économie sociale : Retombées prévues sur les emplois et les entreprises, par année, MDEIE - DGAER, Direction des programmes et des mesures, juillet 2006. (certaines données de «l'économie sociale dans les Laurentides»)
- Profil socio-économique LAURENTIDES, Développement économique Canada, 2005.
- Études économiques régionales, Région administrative des Laurentides, survol de la situation économique, Desjardins, 2005.
- CSMO, économie sociale - action communautaire.
- Photographies : (p. 1 et 3.) Image modifiée, Christian Lauzon, © Le Québec en images, CCDMD, (p. 4.) Carrefour Péri-naissance.

DOCUMENT PRODUIT À
 L'AUTOMNE 2006 PAR :
Chantier de l'économie sociale
 4200, rue Adam
 Montréal (Québec) H1V 1S9
 Téléphone : 514 899-9916
 1 888 251-3255
 ecosoci@chantier.qc.ca
 www.chantier.qc.ca



CHANTIER
 DE L'ÉCONOMIE SOCIALE